

Matricea competențelor furnizate de programul de studii de licență MARKETING

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale						Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
Anul I										
1.	Microeconomie	X			X			X	X	X
2.	Bazele contabilității			X				X	X	
3.	Matematică aplicată în economie			X				X		X
4.	Management	X		X			X	X	X	X
5.	Bazele informaticii		X	X		X			X	
6.	Istoria economiei naționale	X	X					X	X	
7.	Limba străină 1			X		X	X		X	X
8.	Educație fizică 1							X	X	X
9.	Macroeconomie	X			X			X	X	X
10.	Contabilitate financiară			X			X	X		X
11.	Finanțe					X		X	X	X
12.	Statistică		X	X				X	X	
13.	Fundamentele științei mărfurilor	X				X		X	X	
14.	Dreptul afacerilor	X	X						X	
15.	Limba străină 2			X		X	X		X	X
16.	Educație fizică 2							X	X	X
Anul II										
17.	Economia serviciilor	X		X				X		X
18.	Econometrie		X	X				X	X	
19.	Marketing	X		X	X		X	X	X	
20.	Economia comerțului	X	X	X				X	X	X
21.	Limba străină 3	X		X		X	X		X	X
22.	Educație fizică 3							X	X	X
23.	Comunicare în afaceri	X						X		X
24.	Managementul calității	X	X				X	X	X	
25.	Comportamentul consumatorului	X		X				X	X	X
26.	Tehnici promoționale			X	X	X		X	X	X
27.	Economie europeană	X			X			X	X	X
28.	Economie mondială	X		X				X	X	X
29.	Limba străină 4	X		X		X	X		X	X
30.	Educație fizică 4							X	X	X
31.	Practică de specialitate	X	X	X			X	X	X	X
32.	Managementul inovării	X		X			X	X	X	X
33.	Marketing experiențial	X		X			X	X		X

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale						Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
Anul III										
34.	Analiză economică				X	X		X	X	X
35.	Sisteme informatice de marketing		X	X	X			X	X	X
36.	Marketingul serviciilor	X		X	X	X		X	X	X
37.	Marketing turistic	X		X	X	X		X	X	X
38.	Limba străină 5	X	X	X	X	X	X	X	X	X
39.	Marketing social-politic	X		X	X		X	X	X	X
40.	Inițierea afacerii	X		X			X	X	X	X
41.	Cercetări de marketing	X		X				X	X	X
42.	Marketing online	X	X			X		X	X	X
43.	Relații publice	X		X			X	X	X	X
44.	Teoria economică a firmei			X			X	X	X	X
45.	Limba străină 6	X	X	X	X	X	X	X	X	X
46.	Control și audit financiar			X				X		X
47.	Managementul resurselor umane	X	X	X			X	X	X	X

OBIECTIVELE PRINCIPALE ALE PROGRAMULUI DE STUDII

Obiectiv general:

- formarea de specialiști în marketing, cu pregătire multidisciplinară, capabili să-și asume un rol activ în creșterea performanțelor de piață ale organizației.

Obiective specifice:

- dezvoltarea competențelor inter-, intra- și pluridisciplinare din domeniul marketing și din domeniile conexe.
- înțelegerea mecanismelor economico-sociale și a locului marketingului în cadrul acestora.
- formarea unor competențe creativ-inovative necesare adaptării la dinamica pieței.
- formarea unor competențe specifice privind utilizarea tehnicilor și instrumentelor de marketing, în scopul creșterii competitivității organizației.
- stimularea lucrului în echipă prin procese didactice colaborative.

COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

I. Competențe profesionale

- CP1 - Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing.
 CP2 - Utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice în activitățile de marketing.
 CP3 - Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său.
 CP4 - Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing.
 CP5 - Utilizarea tehnicilor de vânzare.
 CP6 - Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației.

II. Competențe transversale

- CT1- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale, în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
 CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea unor tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
 CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.