

**Matricea competențelor furnizate de programul de studii de licență  
ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale						Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
<b>Anul I</b>										
1.	Microeconomie	X			X			X	X	X
2.	Bazele contabilității	X			X			X	X	
3.	Matematică aplicată în economie				X			X		
4.	Management		X		X			X	X	X
5.	Bazele informaticii	X		X		X			X	
6.	Istoria economiei naționale	X	X					X	X	
7.	Limba străină 1			X		X	X		X	X
8.	Educație fizică 1							X	X	X
9.	Macroeconomie	X			X			X	X	X
10.	Contabilitate financiară	X			X			X		X
11.	Finanțe			X	X			X	X	X
12.	Statistică	X	X	X				X	X	
13.	Fundamentele științei mărfurilor		X	X				X	X	
14.	Dreptul afacerilor	X	X						X	
15.	Limba străină 2			X		X	X		X	X
16.	Educație fizică 2							X	X	X
<b>Anul II</b>										
17.	Economia serviciilor			X		X		X		X
18.	Econometrie			X		X		X	X	
19.	Marketing	X	X					X	X	
20.	Economia comerțului		X	X		X		X	X	X
21.	Limba străină 3		X	X		X	X		X	X
22.	Educație fizică 3							X	X	X
23.	Comunicare în afaceri			X				X	X	X
24.	Managementul calității					X		X	X	
25.	Comportamentul consumatorului			X		X		X	X	X
26.	Economia turismului	X	X			X		X	X	X
27.	Tehnici operațiunilor de turism	X	X	X	X	X		X	X	X
28.	Agroturism	X	X	X		X		X	X	X
29.	Limba străină 4		X	X		X	X		X	X
30.	Educație fizică 4							X	X	X
31.	Practică de specialitate	X		X	X	X	X	X	X	X
32.	Investiții în turism comerț și servicii	X	X	X	X	X		X	X	X
33.	Marketingul micilor afaceri	X		X				X	X	X

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale						Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
<b>Anul III</b>										
34.	Analiză economică			X	X			X	X	X
35.	Sisteme informatice în administrarea afacerilor		X	X		X		X		
36.	Marketingul serviciilor	X	X	X		X		X	X	X
37.	Marketing turistic	X	X	X		X		X	X	X
38.	Limba străină 5	X	X	X	X	X	X	X	X	X
39.	Ecoturism	X	X					X	X	X
40.	Inițierea afacerii			X	X		X	X	X	X
41.	Cercetări de marketing		X	X		X		X	X	X
42.	Marketing online	X	X	X						X
43.	Tehnologie hotelieră și de restaurante	X	X	X		X		X	X	X
44.	Teoria economică a firmei			X	X			X	X	X
45.	Limba străină 6	X	X	X	X	X	X	X	X	X
46.	Control și audit financiar				X			X		X
47.	Managementul resurselor umane					X	X	X	X	X

### OBIECTIVELE PRINCIPALE ALE PROGRAMULUI DE STUDII

#### Obiectiv general:

- formarea competențelor și abilităților necesare desfășurării profesiei de economist în comerț, turism și servicii.

#### Obiective specifice:

- însușirea de către absolvenți a cunoștințelor relevante din domeniul administrarea afacerilor, a modului specific de funcționare și a legităților care guvernează sfera comerțului, turismului și serviciilor.
- dezvoltarea competențelor inter-, intra- și pluridisciplinare din domeniul administrarea afacerilor și domeniile conexe.
- aplicarea creativă a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de cercetare specifice comerțului, turismului și serviciilor.
- formarea competențelor și dezvoltarea abilităților personale și intelectuale, care coroborate cu activitatea practică să le creeze absolvenților un avantaj competitiv pe piața muncii.

### COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

#### I. Competențe profesionale

CP1- Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii.  
 CP2 - Comercializarea produselor / serviciilor.  
 CP3 - Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii.  
 CP4 - Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare.  
 CP5 - Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii.  
 CP6 - Asistență în managementul resurselor umane.

#### II. Competențe transversale

CT1- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale, în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.  
 CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea unor tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.  
 CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.