

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș- Bolyai” din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Reșița
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrație și Management Public
1.4. Domeniul de studii	Științe Administrative
1.5. Ciclu de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrație publică europeană

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Benchmarking</b>				
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Gabriel Dinu				
2.3.1. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gabriel Dinu				
2.3.2. Titularul activităților de laborator	-				
2.3.3. Titularul activităților de proiect	-				
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>I</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>
2.7. Regimul disciplinei					<b>DSIN</b>

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>2</b>	din care: 3.2. curs	<b>1</b>	3.3. seminar	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 3.5. curs	<b>14</b>	3.6. seminar	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					Ore 98
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					47
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii / laboratoare / proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					-
3.7. Total ore de studiu individual	<b>98</b>				
3.8. Total ore pe semestru	<b>126</b>				
3.9. Numărul de credite	<b>5</b>				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Marketing
4.2. de competențe	• Cunoașterea conceptelor de bază din marketingul aplicat în domeniul public

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs cu echipamente de predare multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar cu echipamente multimedia

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3 Organizarea, planificarea și conducerea/coordonarea activităților specifice, precum și aplicarea dispozițiilor legale în domeniile de specialitate cu respectarea eticii și deontologiei profesionale C4 Elaborarea și propunerea de acțiuni și strategii de cooperare între autoritățile și instituțiile publice în relația cu societatea, în vederea soluționării problemelor specifice, urmărind creșterea calității serviciilor publice și a realizării bunei guvernări C5 Rezolvarea problemelor manageriale la nivelul entităților, prin identificarea direcțiilor de dezvoltare și utilizarea mijloacelor și metodelor specifice domeniului, în vederea gestionării eficiente a sistemelor administrative
Competențe transversale	- Va putea îndeplini la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, toate sarcinile profesionale, inclusiv cele cu grad ridicat de complexitate, în condiții de autoritate și responsabilitate crescută, precum și de autonomie decizională, cu respectarea principiilor etice și ale deontologiei profesionale. - Va putea aplica eficient tehnicile de comunicare și de relaționare la nivel organizațional în condițiile exercitării și perfecționării deprinderilor de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților de a utiliza principalele metode ale benchmarkingului.
7.2. Obiectivele specifice	• Cunoașterea și înțelegerea conceptului de marchmarketing; • Recunoașterea tipurilor de benchmarking.

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea conceptului de benchmarking	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
2. Funcțiile benchmarkingului	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
3. Tipuri de benchmarking	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
4. Benchmarking orizontal	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
5. Benchmarking extern	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
6. Benchmarking funcțional	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
7. Benchmarking intern	Prelegere (explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
Bibliografie 1. Fekete I. – „Bazele marketingului”, Editura “Eftimie Murgu” Reșița, 2001; 2. Fekete I. – „Coordonate teoretice ale fundamentării studiului pieței”, Editura “Eftimie Murgu” Reșița, 2004; 3. Fekete I. – „Posibilități de orientare și mijloace de estimare a comunicației cu piața”, Editura Mirton, Timișoara, 2004 ; 4. Florescu C., ș.a. – „Marketing”, Editura Marketer, București, 1992; 5. Kotler Ph. – „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 2008.		
8.2.1. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Domeniile de aplicație și ramurile marketingului	Prelegere	2 ore
2. Benchmarking pas cu pas	(explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
3. Atuurile benchmarkingului	Prelegere	2 ore
4. Slăbiciunile benchmarkingului	(explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
5. Programul de benchmarking	Prelegere	2 ore
6. Planificare, analiză, integrare, acțiune, maturizare	(explicația, exemplificarea, problematizarea etc.)	2 ore
7. Benchmarkingul în firmele românești	Prelegere	2 ore
Bibliografie 1. Fekete I. – „Bazele marketingului”, Editura “Eftimie Murgu” Reșița, 2001; 2. Fekete I. – „Coordonate teoretice ale fundamentării studiului pieței”, Editura “Eftimie Murgu” Reșița, 2004; 3. Fekete I. – „Posibilități de orientare și mijloace de estimare a comunicației cu piața”, Editura Mirton, Timișoara, 2004 ; 4. Florescu C., ș.a. – „Marketing”, Editura Marketer, București, 1992; 5. Kotler Ph. – „Managementul marketingului”, Editura Teora, București, 2008.		
8.2.2. Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-
Bibliografie -		
8.2.3. Proiect	Metode de predare	Observații
-	-	-
Bibliografie -		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina abordează problematica proceselor decizionale și cea a optimizării proceselor de producție, subiect care suscită interesul specialiștilor, al factorilor de decizie și al reprezentanților mediului de afaceri.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea conceptelor, modelelor matematice și algoritmilor utilizați în procesele decizionale și de optimizare	Prezentare proiect	70 %
10.5.1. Seminar	Cunoașterea temelor de seminar 2,4,7.	Se notează modul de implicare în activitățile desfășurate	30%
10.5.2. Laborator			
10.5.3. Proiect			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obținerea a 30% din punctajul total (curs plus seminar), obligatoriu 70% din punctajul subiectelor pentru proiectul/eseul/material de cercetare de la examen.</li> <li>Punctaj de excelență, 2 puncte - punctaj bonus.</li> <li>Subiecte obligatorii: conceptul de cercetare operațională, etapele procesului de luare a deciziei, tipuri de analize în luarea deciziilor, tipuri de modele utilizate în procesele decizionale și de optimizare, funcția obiectiv, tipuri de date de intrare, modele deterministe, modele stocastice, algoritmul simplex.</li> </ul>			

Data completării

29.09.2023

Semnătura titularului disciplină

Lect. univ. dr. Gabriel Dinu

Data avizării în departament

02.10.2023

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Bogdana Neamțu