

PROIECTUL DE CERCETARE

- Pentru admiterea la studii de masterat în domeniul Științele Educației - specializarea Management educațional – se va realiza un proiect de cercetare.
- Proiectul de cercetare va cuprinde următoarele secțiuni și va fi notat conform grilei de punctaj prezentată mai jos.

Secțiunile proiectului de cercetare:

I. Titlul

Titlul poate fi:

1. Sintetic: Pune în relație termenii cheie care exprimă cel mai acurat domeniul/aria curriculară/disciplina de studiu în care se înscrie cercetarea.

✚ Exemplu:

- *Utilizarea metodelor interactive în predarea disciplinei de studiu Comunicare în limba română la clasa I.*
- *Educația fizică și sportul. Rolul social al Clubului Sportiv Școlar Reșița - Secția de gimnastică ritmică*

2. Interogativ

✚ Exemplu:

- *Educație eficientă prin întărire adecvată. Cum dezvoltăm comportamente pozitive la preșcolari?*
- *Educație pozitivă pentru valorizarea sinelui – condiție a învățării școlare. Profesorii pozitivi au elevi mai motivați să învețe?*

3. Descriptiv: descrie relația dintre variabilele independente și cele dependente ale studiului teoretic și aplicativ întreprins.

✚ Exemplu:

- *Implicații ale utilizării metodelor de predare – învățare interactive asupra antrenării competențelor de comunicare la elevii din ciclul primar*
- *Eficiența platformei educaționale Google Classroom în predarea și învățarea școlară a limbii germane moderne la elevii de gimnaziu și liceu*

criterii de notare:

1.	Formularea titlului este operațională și comprehensivă.	2 p
2.	Titlul este în concordanță cu tema/conținutul proiectului.	2 p
3.	Titlul prefigurează tipul de studiu aplicativ inclus în lucrare (constatativ, experimental, centrat pe studiu de caz, teoretic)	2 p

II. Motivația alegerii temei de cercetare

1. Alegerea temei de cercetare este dictată în primul rând de interesul de cunoaștere al fiecăruia pentru un anumit domeniu de studiu.
2. Auto-biografia. Temele de studiu pot porni de la experiențe trăite: experiențe pozitive/negative de viață/profesionale, situații educative pe care dorim să le înțelegem
3. Actualitatea/noutatea temei de cercetare - Importanța științifică și actualitatea temei

✚ Exemplu:

Pandemia de Covid-19 a impus predarea și învățarea online de-a lungul unor perioade mai lungi de timp din ultimii doi ani. Conform recomandării Ministerului Educației, aceste activități s-au realizat în cea mai mare parte prin intermediul platformei educaționale Google Classroom, constituind o provocare atât pentru profesori cât și pentru elevi.

Alegerea temei de cercetare are la bază necesitatea clarificării unor aspecte legate de utilizarea serviciilor platformei Google Classroom în învățământul gimnazial, și în special în predarea și învățarea limbii germane moderne. În acest sens, s-a investigat în ce măsură utilizarea platformei educaționale Google Classroom crește eficiența predării limbii germane moderne la elevii de gimnaziu și liceu și dacă utilizarea platformei educaționale Google Classroom influențează în mod pozitiv învățarea limbii germane.

criterii de notare:

1.	Motivația reflectă interesul de cunoaștere	3 p
2.	Motivația reflectă actualitatea temei de cercetare	3 p

III. Conceptele cheie

Conceptele cheie reprezintă firul roșu – axul cercetării. Acestea sunt incluse în titlu, sunt analizate în fundamentarea teoretică, sunt incluse în scopul, obiectivele și ipotezele cercetării.

✚ Exemplu:

Conceptele cheie ale cercetării sunt: predarea, învățarea școlară, platforma educațională Google Classroom, limba germană modernă, elevi de gimnaziu

Criterii de notare:

1.	Conceptele cheie sunt incluse/desprinse din titlul cercetării	3 p
----	---	-----

IV. Fundamentarea teoretică a cercetării

- conține o prezentare a cadrului teoretic în care se înscrie tema anunțată prin titlu;
- cuprinde, în medie, trei pagini;
- include cele mai semnificative, cele mai recente contribuții la domeniul studiat;
- include trimiteri la surse bibliografice. Trimiterile la literatura de specialitate se fac respectând recomandările de mai jos:
 - Conform teoriei lui Jones (1998)
 - Trimiterile bibliografice sunt inserate în text după menționarea ideii la care se face trimitere: *text* (Jones, 1998)
 - Citatele: trimiterea bibliografică se inserează la finalul citatului, care este redat între ghilimele: *citat* (Jones, 1998, p. 188)

✚ Exemplu:

Procesul de instruire online include „toate formele online, posibile datorită utilizării tehnologiei internet pentru a livra o gamă largă de soluții, care îmbunătățesc învățarea și cresc performanța” (Mason & Rennie, 2006, după Albulescu, 2021, p. 21). Sunt considerate activități e-learning „chiar și cursurile în care există o componentă online minoră (de exemplu, un site web de sprijin, comunicarea prin e-mail cu profesorul, o listă de lectură online etc.)” (Albulescu, 2021, p. 21).

Învățarea online contribuie la evoluția modului în care elevii învață, îmbogățirea și extinderea experienței de învățare a elevilor, furnizarea de instrumente puternice pentru a exploata World Wide Web, contribuția la evoluția teoriilor învățării, deschiderea învățării pentru elevii care altfel ar putea fi restricționați sau dezavantajați (Holmes & Gardner, 2006).

H. Staker definește învățarea mixtă ca fiind „orice situație în care elevul învață cel puțin o parte din timp într-o instituție propriu-zisă de învățământ și altă parte din timp cu ajutorul mediului online, controlându-și timpul, locul, calea și/sau ritmul propriu” (Staker, 2011, p. 5). Prin digitalizare, conținuturile învățământului devin conținuturi digitale, prezentate prin recurgerea la aplicații specializate. (Nițulescu, Ispas, 2021, p. 65) Aceste conținuturi digitale „stau la baza suporturilor curriculare digitalizate” (Bocoș, Răduț-Taciu, Stan, Chiș & Andronache, 2016, pp. 258-260).

Criterii de notare:

1.	Sunt analizate teoretic conceptele cheie incluse în titlu	10 p
2.	Fundamentarea teoretică reflectă o analiză rezumativă și actuală a temei de cercetare	10 p
3.	Sunt incluse 5 trimiteri bibliografice actuale – corect citate/incluse în text	5 p
4.	Sunt prezentate puncte de vedere proprii	5 p

V. Întrebările de cercetare

Întrebarea de cercetare este concretă, specifică și în strânsă corelație cu titlul cercetării și cu scopurile acesteia.

✚ Exemplu:

Analiza literaturii de specialitate ne ghidează spre formularea următoarelor întrebări de cercetare:

1. Prin utilizarea platformei educaționale Google Classroom crește *eficiența* predării limbii germane moderne la elevii de gimnaziu și liceu?

2. Prin utilizarea platformei educaționale Google Classroom crește *eficiența* învățării școlare a limbii germane moderne de către elevii de gimnaziu și liceu ?

Criteria de notare:

1.	Întrebarea/întrebările de cercetare includ conceptele cheie desprinse din titlu și analizate în fundamentarea teoretică	5 p
2.	Întrebarea/întrebările de cercetare surprind corect posibila relație dintre conceptele cheie/variablele cercetării	5 p

VI. Scopul cercetării

Are un grad de generalitate mai mare decât obiectivele cercetării.

✚ Exemplu:

Scopul cercetării îl constituie valorificarea platformei educaționale Google Classroom în predarea și învățarea școlară a limbii germane moderne la elevii de gimnaziu și liceu.

Criteria de notare:

1.	Scopul cercetării - include conceptele cheie desprinse din titlu și analizate în fundamentarea teoretică; - surprinde corect posibila relație dintre conceptele cheie/variablele cercetării	5 p
----	---	-----

VII. Obiectivele cercetării

- Detaliază scopul cercetării;
- Derivă logic din fundamentarea teoretică și sunt formulate în termeni operaționali.

✚ Exemplu:

Obiectivele cercetării sunt:

Obiectiv 1: Investigarea eficienței predării limbii germane moderne cu ajutorul platformei educaționale Google Classroom. Se va investiga gradul de familiarizare al profesorilor cu platforma, eficiența facilităților oferite de platforma Google Classroom, impedimentele întâmpinate de către profesori în predare.

Obiectiv 2: Investigarea eficienței învățării limbii germane moderne de către elevii de gimnaziu și liceu cu ajutorul platformei educaționale Google Classroom. Se va investiga percepția elevilor privind gradul de dezvoltare a competențelor, gradul de familiarizare cu platforma, eficiența facilităților oferite de platforma Google Classroom, impedimentele întâmpinate.

Criteria de notare:

1.	Obiectivele cercetării includ conceptele cheie desprinse din titlu și analizate în fundamentarea teoretică	5 p
2.	Obiectivele cercetării surprind corect posibila relație dintre conceptele cheie/variablele cercetării	5 p

VIII. Metodele și instrumentele de cercetare utilizate

Metode de cercetare sunt:

<p>Metodele de colectare a datelor cercetării</p> <ul style="list-style-type: none"> - metoda autoobservației - metoda observației (sistematice) - metoda observației ca participant - experimentul psihopedagogic/ didactic - metoda anchetei (pe bază de chestionar, pe bază de interviu, sondaj online) - metoda analizei portofoliilor/ a produselor activității subiecților educației - metoda cercetării documentelor curriculare și a altor documente școlare - metoda testelor și a altor probe de evaluare scrisă - metoda studiului de caz - metodele sociometrice
<p>Metode de măsurare a datelor cercetării</p> <ul style="list-style-type: none"> - numărarea - clasificarea/ ordonarea - compararea/ raportarea
<p>Metodele de prelucrare matematico-statistică și interpretare a datelor cercetării</p> <ul style="list-style-type: none"> - gruparea statistică, - graficele statistice

✚ Exemplu:

În vederea atingerii obiectivelor propuse:

	metoda	Instrumentul	aplicat
Obiectiv 1: Investigarea eficienței predării limbii germane moderne cu ajutorul platformei educaționale Google Classroom.	Ancheta	Chestionar – sondaj online	profesorilor de limba germană modernă
Obiectiv 2: Investigarea eficienței învățării limbii germane moderne de către elevii de gimnaziu și liceu cu ajutorul platformei educaționale Google Classroom	Ancheta	Chestionar – sondaj online	elevilor de gimnaziu și liceu care au participat la ore de limba germană modernă online pe platforma Google Classroom

Ca metodă de cercetare s-a optat pentru metoda anchetei online, prin chestionare Google Forms, considerând că acestea sunt cele mai adecvate pentru a afla în mod direct impactul activității pe platforma Google Classroom asupra profesorilor și elevilor. De asemenea s-a realizat un studiu de caz asupra unor activități de predare online a limbii germane pe platforma Google Classroom, pentru a stabili în ce măsură elevii reușesc să-și dezvolte noi competențe.

Criteria de notare:

1.	Identificarea corectă a metodei utilizate, a instrumentele de lucru și a populației țintă pentru fiecare obiectiv de cercetare	5 p
2.	Argumentați opțiunea pentru metodele de cercetare alese	5 p

IX. Bibliografia

Este recomandabil ca lista bibliografică să cuprindă în medie cinci titluri semnificative și de actualitate în domeniu, dintre care este binevenit ca o parte să fie referințe de circulație internațională. Referințele bibliografice se precizează în formă alfabetică. Toate sursele menționate pe parcursul proiectului trebuie să fie cuprinse în lista bibliografică finală.

✚ Exemplu:

Albulescu, I., (2021) „e-Learning și Blended Learning în societatea informațională”, în Albulescu, I., Catalano, H., (coord.), *e-Didactica: procesul de instruire în mediul online*, Didactica Publishing House, București

Bocoș, M.-D. (coord.); Răduț-Taciu, R.; Stan, C.; Chiș, O.; Andronache, D.-C. (2016), *Dicționar praxiologic de pedagogie, vol. I (A-D)*, Editura Paralela 45, Pitești

Holmes, B & Gardner, J. (2006), *e-Learning. Concepts and Practice*, SAGE Publications, London, URL: https://www.it.iitb.ac.in/~s1000brains/rswork/dokuwiki/media/5_ingredientsofblended_learning_design.pdf, Data accesării: 12.12.2021

Mason, R & Rennie, F. (2006), *Elearning: The Key Concepts*, Rutledge, London and New York, după Albulescu, I., (2021) „e-Learning și Blended Learning în societatea informațională”, citat în Albulescu, I., Catalano, H., (coord.), *e-Didactica: procesul de instruire în mediul online*, Didactica Publishing House, București

Nișulescu, L., Ispas, C., (2021), „Curriculum școlar: Managementul conținuturilor în spațiul virtual. Situații și experiențe de învățare online” în Albulescu, I., Catalano, H., (coord.), *e-Didactica: procesul de instruire în mediul online*, Didactica Publishing House, București

<https://classroom.google.com/>, accesat în data de 12.12.2021

Criteria de notare:

1.	Bibliografia conține 5 surse bibliografice, precizate corect, conform exemplelor oferite	5 p
2.	Bibliografia finală este în concordanță cu sursele bibliografice menționate în text. În bibliografia finală sunt specificate doar sursele menționate în text	5 p

Standarde de tehnoredactare a textului

Formatul paginii: A4 (297x210 mm)

Margini: top 2.00 cm, bottom 2.00 cm; left 3.00 cm, right 2.50 cm

Font: Times New Roman, size 12, line space: 1,5 lines, justified

Titlul secțiunilor: TNR 14 pt, bold, capitals, center

Tehnoredactarea se realizează în Microsoft Word, pe format A4. Textul va respecta o spațiere de 1,5 linii între rânduri și va fi redactat cu Times New Roman, font de 12, cu utilizarea diacriticelor. După fiecare semn de punctuație, se lasă un spațiu (nu se lasă spațiu înaintea semnului de punctuație). Paragraful se aliniaza prin *justified* (*alineat stânga-dreapta*), se marchează spre interior, la 1,25 cm.